

Số: 03/KH-CSIM

Sơn La, ngày 10 tháng 5 năm 2024

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI
CUỘC THI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VỀ CHẤM DỨT Ô NHIỄM NHỰA TẠI TỈNH SƠN LA**

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Tỉnh Sơn La ở trung tâm vùng Tây Bắc có diện tích tự nhiên là 1.410.983 ha gồm 12 đơn vị hành chính cấp huyện, là tỉnh có diện tích lớn thứ 3 của cả nước chiếm 39% diện tích vùng Tây Bắc và bằng 4,15% tổng diện tích tự nhiên toàn quốc. Cùng với quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước thì tỉnh Sơn La cũng đã có những phát triển vượt bậc về cả kinh tế văn hóa và xã hội, trong đó toàn tỉnh đang hướng đến hai mục tiêu lớn là xây dựng tỉnh Sơn La trở thành trung tâm phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và trở thành trung tâm chế biến nông sản vùng Tây Bắc vào năm 2025. Sự phát triển về kinh tế xã hội đã góp phần làm thay đổi phong cách và tập quán sinh hoạt của nhiều người dân từ nông thôn đến thành thị, đời sống nhân dân ngày càng được nâng lên. Tuy nhiên, đi cùng với sự phát triển đó thì lượng rác thải thải ra môi trường ngày càng nhiều, đặc biệt lượng rác thải nhựa đang có xu hướng ngày càng tăng lên. Lượng rác thải nhựa phát sinh nếu như không được quản lý mà đổ thải trực tiếp ra ngoài môi trường sẽ làm cho cảnh quan môi trường bị thay đổi theo chiều hướng tiêu cực và tác động trực tiếp đến đời sống của con người.

Theo kết quả thống kê năm 2022, tổng lượng rác thải phát sinh trên toàn tỉnh trung bình khoảng 212.987 tấn/năm, trong đó lượng rác thải tại khu vực đô thị là 78.362 tấn/năm, lượng rác thải tại khu vực nông thôn là 134.625 tấn/năm. Thành phần rác thải gồm các chất hữu cơ và vô cơ, trong đó có một phần là chất thải nhựa khó phân hủy. Theo số liệu ước tính thì tỉ lệ rác thải nhựa hiện nay chiếm khoảng từ 6-8% tổng lượng rác thải phát sinh trên toàn tỉnh. Đây cũng là một vấn đề thách thức trong công tác quản lý rác thải.

Nguồn phát sinh rác thải nhựa trên địa bàn chủ yếu là từ hoạt động sinh hoạt và hoạt động sản xuất nông nghiệp.

Trong sinh hoạt, với đặc điểm bền, chắc, tiện dụng và giá thành thấp, các sản phẩm từ nhựa (từ bàn ghế đến rổ, rá, bát đĩa, cốc, ống hút) dần thay thế các vật gia dụng tự chế, các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên như mây tre đan hay các sản phẩm sành sứ. Túi nilon cũng được ưa chuộng sử dụng rất nhiều trong cuộc sống hàng ngày của người dân. Từ những thực phẩm tươi sống đến đồ chế biến sẵn, đồ gia dụng đều được đựng bằng túi nilon. Trong nhiều nghiên cứu tại địa phương cho thấy, trung bình mỗi gian hàng tại các khu chợ sử dụng khoảng 100-200 túi nilon trong một ngày, thậm chí có những gian hàng dùng đến 400 túi nilon một ngày. Trên tay

đa phần người dân đi chợ có khoảng 4-5 túi nilon, mỗi túi đựng những loại thực phẩm khác nhau.

Trong sản xuất nông nghiệp, nguồn rác thải nhựa xuất phát từ dùng nilon để quây ruộng lúa chống chuột, túi bầu ươm cây, túi nilon để bọc quả như trồng ổi, xoài..., bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật... Các rác thải là bao bì, vỏ bao thuốc bảo vệ thực vật tồn tại ở dạng chai nhựa, túi nilon, túi nhựa tráng kẽm khó phân hủy và được xếp vào danh mục chất thải nguy hại.

Tỷ lệ rác thải khu vực đô thị trên địa bàn tỉnh Sơn La được thu gom đạt trên 90%; tỷ lệ xử lý đạt 96,74%. Tỷ lệ thu gom rác thải tại khu vực nông thôn đến hết năm 2020 đạt 75%, hết năm 2021 đạt 80%. Có rất nhiều rác thải nhựa từ hoạt động nông nghiệp không được thu gom, xử lý mà vứt bừa bãi ra ngoài môi trường, tồn đọng các mương, sông suối, nhiều vỏ bao bì phân bón, thuốc bảo vệ thực vật chưa được thu gom và xử lý theo đúng quy định. Còn một bộ phận người dân do dân trí còn thấp nên không biết tác hại khi đốt rác thải nhựa nên dùng rác thải nilon để nhóm bếp hoặc đốt cùng với rác thải hữu cơ như lá cành cây rụng... Một số nơi vứt xuống bên bờ khe nước, khe suối. Rác thải nhựa sau thu gom đa phần được xử lý bằng chôn lấp tại bãi chôn lấp hợp vệ sinh, một phần nhỏ được xử lý bằng phương pháp đốt tiêu hủy. Cả hai phương pháp đều không đem lại hiệu quả về kinh tế và môi trường vì vậy rác thải nhựa đang dần trở thành mối nguy lớn cho môi trường bởi số lượng lớn và đặc tính khó phân hủy.

Giải quyết các thách thức liên quan đến xử lý và chấm dứt rác thải nhựa là một chủ đề trọng tâm được Liên hợp quốc, các quốc gia, vùng lãnh thổ cho hết sức quan tâm nhằm duy trì một môi trường phát triển bền vững trên trái đất. Từ đó, Chương trình Phát triển Liên hợp quốc tại Việt Nam phối hợp với Trung tâm Thúc đẩy Khởi nghiệp, Khởi sự và Thu hút vốn đầu tư vùng Dân tộc thiểu số, Trường Đại học Tây Bắc tổ chức **Cuộc thi Đổi mới sáng tạo về chấm dứt ô nhiễm nhựa tại tỉnh Sơn La** nhằm tìm ra các sáng kiến nhằm giảm thiểu, chấm dứt ô nhiễm nhựa tại tỉnh Sơn La.

II. MỤC ĐÍCH

Tìm kiếm giải pháp, ý tưởng giúp nâng cao nhận thức về nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, thay đổi hành vi, thói quen sử dụng sản phẩm nhựa, túi nilon dùng một lần, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái, làm thay đổi từ nhận thức thành hành động cụ thể để hạn chế việc sử dụng các sản phẩm từ nhựa và nilon thay thế bằng sản phẩm thân thiện với môi trường.

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Đối tượng

Học sinh, sinh viên đang học tập hoặc đã tốt nghiệp tại khu vực Tây Bắc có mong muốn tìm hiểu về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực: Phân loại, thu gom, tái chế, tái sử dụng hoặc tạo ra sản phẩm thay thế nhằm giảm thiểu rác thải nhựa.

Một số lưu ý:

- Các ý tưởng và các sản phẩm dự thi không là đối tượng của tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ;
- Các đội dự thi có ít nhất 3 thành viên;
- Không hạn chế số lượng bài đăng ký dự thi: một người có thể tham gia nhiều đội, một đội có thể tham gia dự thi với nhiều ý tưởng/ sản phẩm khác nhau.

2. Thời gian

2.1. Vòng sơ loại

10/5 - 27/5/2024: Mở đơn đăng ký theo mẫu của Ban Tổ chức. Các đội thi đăng ký theo đường link sau: <https://forms.gle/sumJLrBzDuYWFs3D8>. Các đội dự thi cần hỗ trợ về ý tưởng, sản phẩm trước hoặc sau khi đăng ký tham gia nhóm Zalo sau để nhận thông báo và hỗ trợ: <https://zalo.me/g/jplswn933>.

27/5 – 30/5/2024: Tuyển chọn và công bố 10 đội thi được vào Vòng chung kết

30/5 - 5/7/2024: Hoạt động đào tạo, coaching hoàn thiện ý tưởng cho các đội thi theo hình thức trực tuyến và trực tiếp tại Trường Đại học Tây Bắc.

2.2. Vòng chung kết

5/7 -10/7/2024: 10 dự án xuất sắc nhất tham gia vòng chung kết tổ chức tại Trường Đại học Tây Bắc.

2.3. Vòng trình diễn

10-25/7/2024: 02 dự án xuất sắc nhất được tài trợ toàn bộ chi phí (cho 01 cá nhân mỗi dự án) tham dự vòng trình diễn tại Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. HÌNH THỨC

10 đội thi được lựa chọn tham gia vòng trung kết cần chuẩn bị như sau:

Bài dự thi được trình bày dưới dạng bài trình chiếu trên phần mềm Powerpoint với số lượng tối đa 25 slides (không bao gồm slide giới thiệu, cảm ơn, mục lục và phụ lục). Các nội dung giải thích cho slide đặt trong mục Notes trên từng slide.

Ngôn ngữ chính được sử dụng trong bài dự thi là Tiếng Việt (trừ các thuật ngữ chuyên ngành).

Tác giả hoặc nhóm tác giả gửi sản phẩm, ý tưởng dự thi có kèm bản thuyết minh về ý tưởng, sản phẩm, dự án tham gia dự thi (Theo mẫu tại link sau: <https://bit.ly/csim-2024-plastic-competition-slide-layout>) về địa chỉ email: csim@utb.edu.vn. Ban Giám khảo sẽ tiến hành chấm thi và tổ chức trưng bày, trao giải tại buổi Chung kết.

Lưu ý: Tại buổi thi Chung kết, mỗi đội có tối đa 20 phút trong đó gồm: Thời gian trình bày bài thi và thời gian hỏi đáp cùng ban giám khảo.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Cơ cấu giải thưởng bao gồm:

- ❖ 01 Giải nhất trị giá: 6.000.000 đồng.
- ❖ 01 Giải nhì trị giá: 4.000.000 đồng.

Bên cạnh đó, 10 đội thi xuất sắc nhất cuộc thi sẽ được nhận quà lưu niệm trị giá 500.000 đồng / 1 đội. Giải thưởng được công bố và trao tại Vòng Chung kết. Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

02 dự án đạt Giải nhất và Giải nhì được tài trợ toàn bộ kinh phí (mỗi đội được tài trợ 01 người) tham gia chương trình trình diễn giải pháp tại Thành phố Hồ Chí Minh.

VI. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG CỦA CUỘC THI

Thông tin mà đội thi cung cấp cho Ban Tổ chức phải là đầy đủ và hợp lệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu có bất cứ thông tin sai lệch nào. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc về quyết định của Ban Tổ chức xin gửi về địa chỉ email: csim@utb.edu.vn hoặc luannt@utb.edu.vn. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng trong mọi trường hợp tranh chấp và khiếu nại;

Ban Tổ chức không có trách nhiệm bảo mật ý tưởng cũng như bản quyền sản phẩm của các đội tham gia cuộc thi.

Đăng ký dự thi tại link đăng ký chính thức của cuộc thi từ ngày 10/5/2024-30/5/2024.

VII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Fanpage: <https://www.facebook.com/KhoinghiiepTayBac>

Hotline: 0977.727.994

Email: luannt@utb.edu.vn hoặc csim@utb.edu.vn

GIÁM ĐỐC

Trương Thị Luân

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

CUỘC THI THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GIẢM THIỂU Ô NHIỄM NHỰA TẠI TỈNH SƠN LA

Khía cạnh	Tiêu chí chung	Nội dung
Vấn đề	Sự cần thiết (20đ)	<p>Đánh giá mức độ quan trọng của vấn đề mà đội thi đang cố gắng giải quyết</p> <p>Đội thi có cung cấp đủ dữ liệu và bằng chứng để chứng minh cho sự cấp thiết ấy không? Vấn đề đó ảnh hưởng đến cộng đồng và môi trường như thế nào?</p>
Giải pháp	Tính khả thi (10đ)	Đánh giá khả năng thực hiện dự án một cách hiệu quả và thành công, xem xét khả năng kỹ thuật, sử dụng nguồn lực và công nghệ, cũng như khả năng giải quyết các thách thức trong quá trình thực hiện.
	Tính mới - tính sáng tạo (10đ)	Đánh giá cách dự án sử dụng sáng kiến, công nghệ mới, hoặc phương pháp đổi mới để giải quyết vấn đề rác thải nhựa.
	Lợi thế cạnh tranh (10đ)	Đánh giá cách dự án có thể tạo ra lợi thế cạnh tranh và sự khác biệt so với cách tiếp cận khác đối với cùng một vấn đề. Điều này bao gồm việc xem xét cách dự án có thể tạo ra giá trị kinh tế, cơ hội việc làm, cải thiện chất lượng cuộc sống, hoặc khả năng thúc đẩy sự phát triển và sự tiến bộ trong lĩnh vực tương ứng.
	Thị trường (10đ)	Đánh giá khả năng của việc triển khai dự án hoặc giải pháp trong một thị trường mục tiêu, bao gồm việc xem xét kích thước và tiềm năng phát triển của thị trường, khả năng tạo ra nguồn nhu cầu cho sản phẩm hoặc dịch vụ, và sự thích hợp của giải pháp trong ngữ cảnh thị trường đó.
Kết quả và tác động	Tác động của giải pháp (10đ)	<p>Đánh giá tác động của dự án đối với môi trường và khả năng giảm thiểu hay chấm dứt ô nhiễm nhựa.</p> <p>Đánh giá cách dự án có thể tạo ra giá trị xã hội, bao gồm việc cải thiện cuộc sống của cộng đồng, giảm bớt tác động tiêu cực đối với môi trường, xã hội; tạo ra cơ hội việc làm, hoặc tạo ra giá trị kinh tế</p>

	Kết quả của giải pháp (10đ)	Đánh giá kết quả của dự án, bao gồm việc dự án đã được thử nghiệm trong thực tế chưa, thông tin và kết quả thu được từ việc thử nghiệm, phản hồi từ người dùng, và dữ liệu về tác động và hiệu quả của dự án trong môi trường thực tế để đánh giá mức độ thành công và tiến triển của dự án.
Năng lực triển khai	Đội ngũ và nguồn lực (10đ)	Đánh giá khả năng của đội ngũ trong việc triển khai, quản lý và thực hiện dự án, bao gồm kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và tài nguyên cần thiết.
	Lời kêu gọi (Call - to - action) (10đ)	Đánh giá tính thích hợp của lời kêu gọi hành động trong dự án hoặc chiến dịch, đảm bảo rằng nó phù hợp với định hướng và đối tượng mục tiêu của dự án.

VÒNG CHUNG KẾT
CUỘC THI THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GIẢI THIỂU Ô NHIỄM NHỰA
TẠI TỈNH SƠN LA

PHIẾU CHẤM ĐIỂM

Giám khảo:

Đội thi:

Khía cạnh	Tiêu chí chung	Đánh giá	Chấm điểm
Vấn đề	Sự cần thiết	/20
Giải pháp	Tính khả thi	/10
	Tính mới - tính sáng tạo	/10
	Lợi thế cạnh tranh	/10
	Thị trường	/10
Kết quả và tác động	Tác động của giải pháp	/10
	Kết quả của giải pháp	/10
Năng lực triển khai	Đội ngũ và nguồn lực	/10
	Lời kêu gọi (Call - to - action)	/10